



大余县工商联 2020 年度 部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一) 主要职能及人员情况:

1. 参政议政，做好非公经济代表人士政治安排的推荐工作。

2. 积极为会员提供经济信息、科技、管理、法律、会计、融资、咨询等服务，进行工商专业培训，帮助会员改善经营管理，提高素质。

3. 代表和维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议。

4. 宣传党和国家的方针政策，加强会员的思想政治工作，对他们进行“团结、帮助、引导、教育”，并在非公制经济人士中培养一支拥护中国共产党领导的积极分子队伍。

5. 引导会员积极投身光彩事业，弘扬中华传统美德，先富帮后富，热心社会公益事业。

6. 组织会员兴办和参加各种对内对外展销会、交易会，帮助开拓国内国际市场。

7. 加强与台湾、香港、澳门和世界各国工商社团及工商积极界人士的联系，促进经济、技术和贸易合作的发展。

8. 编制人数 3 人，其中：行政编制 2 人；现实有人数为

8人（其中：在职2人，包括行政人员2人；退休人员6人。）

（二）总体目标和主要工作任务：

加强与非公经济企业的联系、加大非公经济人士培训，进一步加大非公经济企业党建工作。进一步加大与非地商会的联系，推介大余。进一步加强的调研工作为大余的经济发展建言献策。

1. 坚持做好新时代“两个健康”工作。加强对非公人士的政治引领，引导非公经济人士崇德向善，积极参与扶贫济困等公益行动，传递正能量；通过走访企业、党委会、主席会等形式，收集企业情况，及时反映非公企业诉求，发挥好桥梁纽带作用，积极做好非公企业维权工作。

2. 深入推进“五好”工商联建设工作。加强领导班子队伍建设，做好工作保障，积极筹建“大余县非公有制企业维权服务中心”，申请新增事业编制4名；并新增财政拨款临聘工作人员2名，推动非公维权服务发展；稳步推进发展会员和开拓基层商会工作，已建立中山市大余商会、广东省江西大余商会、深圳市大余商会、东莞市大余商会、佛山市大余商会、长三角大余商会、南康区大余商会、赣州市钨都商会等异地商会，不断发挥好县级工商联作用。

3. 积极引导非公企业参与“百企帮百村带千户”精准扶贫活动。组织全县105家企业（商会）与全县105个行政村结对帮扶，并针对帮扶效果不强的企业（商会）进行了调整，

总计调整企业 26 家，并在 2020 年年初全部签订帮扶协议以及制定了相应的帮扶措施。全县异地商会参与率 100%，全县“十三五”贫困村已全数对接民营企业（商会）。

4. 做好工商联（总商会）第十一届换届工作。会议在充分酝酿协商的基础上，选举产生了新一届大余县工商业联合会（总商会）第十一届执行委员会和领导班子。

5. 服务中心工作。在当好脱贫攻坚服务员的同时，坚持在“创文创卫”、疫情防控工作中争先创优。

（三）整体支出绩效目标

绩效目标设定及管理（5分）：本部门设定的整体绩效目标符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、符合“三定”方案确定的职责与部门制定的中长期规划。

（四）部门预算管理开展情况

1. 预算管理（23分）：预算编制均按要求编制，功能科目、经济科目做到科学合理编制，“三公经费”做到只减不增；预算执行率和调整率均符合要求，结转变动比率大于 0；按要求报送编制了部门预算和财政规划、财务报告。

2. 收支管理（5分）：财政拨款收入和基本支出均符合财务及有关规定。

3. 财务管理（6分）：资金拨付和使用有完整的审批程序和手续，符合财务管理制度，内部制度规范。

4. 资产管理（4分）：资产保存完整，使用及处置规范，

不存在擅自出租、出借资产的行为。

5. 成本控制(7分): 2020“三公经费”预算总额是1.84万元, 2020“三公经费”预算总额是2.3万元, “三公经费”变动率是-25%, 得分4分, 人均公用经费变动率是0, 得分3分, 一般性支出变动率是37.1%, 比率大于0, 得分0分。

(五) 部门预算及执行情况

2020年部门预算为25.42万元, 预算执行率和调整率均符合要求。

二、部门整体支出绩效实现情况

(一) 履职完成情况

1. 整体工作完成率(15分): (1) 引导非公企业捐款捐物积极参与抗疫活动。2020年初, 新冠肺炎疫情爆发, 县工商联积极主动联系在外企业商会, 向大余县卫健委、大余县人民医院等部门合计捐款现金49.10万元; 捐赠一次性口罩、防护服、消毒水等防疫、餐饮食品后勤物资价值17.89万元。(2) 加强非公企业维权服务。我联与县检察院、县司法局、县税务局建立了联系协调机制, 联合县检察院走访我县20余家代表企业, 开展“走访调研非公企业, 为企业保驾护航”活动。同时, 我联积极开展大余县非公维权服务中心成立工作, 印发了《大余县工商联关于增加大余县非公有制企业维权服务中心人员编制的请示》(余联字〔2020〕11号), 申请新增事业编4名, 促进非公维权服务工作的开

展。（3）举办了大余县营商环境第三方评估工作动员会，出台了《大余县关于深化非公经济发展优化营商环境评价工作机制的方案》，通过座谈会谈、问卷调查和实地走访等方式对大余县营商环境进行了全面系统的评估调研，并召开了有关单位的工作协调会。

2. 重点工作完成率（15分）：（1）“百企帮百村带千户”精准扶贫活动中，2020年全县非公企业共计为帮扶村投资600余万元，帮助4000余人就业，带动6000余人脱贫。在19年的帮扶基础上，还在全县105个行政村开展消费扶贫活动，2020年期间，全县有156家机关、医院、学校、企业食堂与105个村签订消费扶贫对接协议，签订近100万元的购销合同，销售农副产品20多种、10余万公斤。（2）大余县工商业联合会（总商会）第十一次代表大会，于2020年12月3日至4日在大余县城召开，选举产生了新一届大余县工商业联合会（总商会）第十一届执行委员会和领导班子。

（3）在“创文创卫”、疫情防控工作中，积极主动做好上户宣传、体温检测、环境整治等工作，还积极主动联系在余在外企业商会捐款49.1万元、捐物价值17.89万元，为我县“创文创卫”和打赢疫情防控阻击战贡献了应有的力量。

（二）履职效果情况

根据2020年部门预算安排情况，我联科学合理的制定了各项经费支出，合理的分配各项资金，从支出的科目和金

额来分析，基本达到了单位指导目标。单位建立了内部控制制度、长效机制，工作年初有计划、年末有总结，确保各项工作常态化推进。

根据评价指标体系测算，本部门 2020 年度部整体支出绩效评价得分是 94 分，自评结果：优。其中：履职效能得分 35 分，管理效率得分 47 分，服务满意得分 7 分，可持续性得分 5 分。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

部门整体支出绩效评价细化程度不够，结果运用还需要进一步加强。今后将系统认真的开展绩效评价培训，切实提高对绩效评价的认识，同时对评价各项政策和程序进行认真的学习，提高绩效评价的质量。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

按要求及时公开本单位财政支出绩效评价情况，接受社会监督。在以后的工作中增强单位的绩效评价主体责任意识。切实加强项目整改落实，推动绩效评价结果与预算安排相结合，加大评价结果向社会公开的力度。