

大余县人民政府办公室

[2023] 11号

大余县人民政府办公室 关于印发大余烫皮师劳务品牌建设方案的通知

各乡镇人民政府，县政府有关部门，县直、驻县有关单位：

经县政府同意，现将《大余烫皮师劳务品牌建设方案》印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

大余县人民政府办公室
2023年4月28日



关于大余烫皮师劳务品牌建设方案

大余烫皮是我县具有行业特征、技能特点的地域特色产业，带动就业能力强，是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。为深入推进我县烫皮产业劳务品牌可持续发展，进一步稳定和扩大城乡劳动者就业创业，切实加强我县劳务品牌建设，结合我县实际，制定如下建设方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，深入实施乡村振兴战略，坚持因地制宜，突出就业导向，充分依托我县优势产业和特色资源，大力发展特色劳务品牌，提升职业技能培训质量，提高劳动者技能素质，促进全县城乡劳动者实现更加充分更高质量就业。

二、目标任务

依托大余烫皮产业，将其从业群体培育成我县特色劳务品牌，开展年培训量不低于 200 人次的专项技能培训，带动 3000 余名产业劳动者在特色劳务品牌中实现技能就业。

三、工作措施

（一）强化政策扶持

1. 巩固壮大劳务品牌。大力推动大余烫皮上下游产业链协同发展，持续壮大大余烫皮市场主体，培育大余烫皮就业工坊，鼓励烫皮企业做大做强，针对有实力的大余烫皮企业，鼓励其入驻

大余县食品产业园、南安历史文化园美食城或者县政府新规划的产业区域、各乡镇规划区域内，按县现行招商引资政策给予大力扶持。〔责任部门：县商务局、各有关乡镇〕

2. **解决融资难题。**面向大余烫皮创业人员积极落实好创业担保贷款和贴息政策，担保机构和经办金融机构要简化担保贷款手续，为从事大余烫皮产业贷款人提供便捷服务。〔责任部门：县人民银行、县人社局〕

3. **充分释放政策红利。**加强就业补助资金管理使用，对大余烫皮师劳务品牌创业人员按规定及时兑现一次性创业补贴、企业吸纳就业社保补贴和一次性奖励等政策。对大余烫皮师劳务品牌经营主体纳入我县创业担保贷款重点帮扶群体，足额落实好贷款贴息政策。〔责任部门：县财政局、县人社局〕

4. **提升劳务品牌形象。**充分发挥大余烫皮师劳务品牌知名企业带动作用，引导有条件的大余烫皮师劳务品牌企业集团化、规模化、连锁化发展。鼓励发展“大余烫皮”旗舰店，对符合条件的县内品牌烫皮小吃店，一次性奖励补助经费8000元/家（条件标准参照《大余县人民政府办公室关于印发大余县烫皮产业推进工作方案的通知》（余府办发〔2021〕18号），以下简称《大余县烫皮产业推进工作方案》）。〔责任部门：县财政局、县人社局〕

（二）强化技能培训

1. **大力开展技能提升培训。**持续做好大余烫皮相关产业的职业技能培训，对从事大余烫皮系列小吃业的从业人员，以及有创

业就业意向的社会未就业群体，整合就业培训资金、资源，开展全程培训服务。鼓励和支持大余烫皮企业组织职工开展岗前培训、岗位技能提升培训或企业新型学徒制培训，全面提升职工技能素质。〔责任部门：县人社局〕

2. 加大管理能力培训。聚焦提升大余烫皮餐饮经营管理水平，每年举办“大余烫皮”经营管理培训班。针对劳务品牌创业人员广泛开展“改善你的企业（IYB）”培训，将开业5年以内或者长期经营不善的大余烫皮创业人员纳入培训范围，通过创业培训不断提升劳务品牌的市场竞争力。鼓励发展烫皮产业电子商务，对运用电商销售大余烫皮且满足奖励标准的给予2万元—10万元不等的一次性资金奖励，支持标准细则参照《大余县烫皮产业推进工作方案》。〔责任部门：县人社局、县商务局〕

3. 做好技能人才评价工作。落实技能人才自主评价和专项职业能力考核相关规定，鼓励参加大余烫皮师劳务品牌技能培训人员培训后积极参与技能人才考核评价，不断提高劳务品牌技能含量。县职业中专要积极参与大余烫皮师劳务品牌相关工种职业技能培训和技能人才评价工作。〔责任部门：县人社局、县职业中专〕

4. 举办职业技能竞赛活动。积极举办大余烫皮师劳务品牌职工职业技能竞赛，为相关从业人员搭建学习交流、开拓视野、提升技能、展示风采的平台，对竞赛中表现优秀的选手颁发荣誉证书、给予一定奖励，并择优选聘为指导教师。组织推荐优秀从业人员参加全国展示大会和创业大赛，提升我县劳务品牌影响力和

知晓度。〔责任部门：县人社局、县总工会〕

（三）强化对接服务

1. 开展人力资源服务。要加强与当地劳务品牌企业沟通联系，在开展好日常就业服务基础上，积极组织开展“春风行动”“民营企业招聘月”等专项活动，搭建高效劳务对接平台，为劳务品牌从业人员提供精准就业推荐服务。要强化人力资源市场标准化、信息化建设，要加快推进大余烫皮产业大数据平台建设，不断健全劳务对接长效机制，加强劳务品牌企业招聘和劳务品牌从业人员求职信息共享和精准推送，线上线下相结合，不断提升就业服务效能，更好实现就业供需精准匹配。〔责任部门：县人社局、县工信局〕

2. 做好社会保险服务。要全力推进全民参保计划，宣传引导劳务品牌企业、个体工商户参加社会保险，提升抗风险能力。〔责任部门：县人社局〕

四、工作要求

（一）高度重视，加强组织领导。充分认识发展大余烫皮师劳务品牌对稳定和扩大就业创业的重要意义，将其作为稳就业保就业的重要举措，各相关责任部门要加强组织领导，压紧压实责任，对照职责分工，狠抓工作落实，密切协调沟通，强化督促检查，确保工作实效。

（二）广泛宣传，营造良好氛围。各相关责任部门要充分运用网络、报纸、杂志、广播电视等媒体平台，加大就业创业政策

宣传推介，对大余烫皮师劳务品牌培育发展情况和劳务品牌代表性项目、人物、活动进行宣传报道，营造良好舆论氛围。

（三）认真总结，健全长效机制。要及时整理工作进展、新闻报道、数据分析、工作动态、媒体舆情等信息，认真总结和推广工作中的好经验好做法，巩固和扩大成果，形成推动劳务品牌高质量发展的长效机制，持续增强大余烫皮师劳务品牌稳定和扩大就业创业能力。

抄送：县委办，县纪委办，县人大办，县政协办，县人武部政工科，
县委有关部门，县法院，县检察院，各人民团体。

大余县人民政府办公室

2023年4月28日印发
